

Logo Book

РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ЛОГОТИПА



Дворец
пионеров
и школьников
имени Н.К. Крупской

2021 | Челябинск

▶ Logo Book

Logo Book описывает правила, призванные обеспечить правильный порядок использования логотипа в электронных и печатных материалах. Использование логотипа в материалах должно полностью соответствовать требованиям, отображенным в данном руководстве.

Правила использования логотипа являются обязательными для всех видов промо-материалов.

▶ Logo Book

Основной вариант логотипа состоит из композиции простых геометрических фигур и шрифтового начертания. Логотип используется в три цвета.

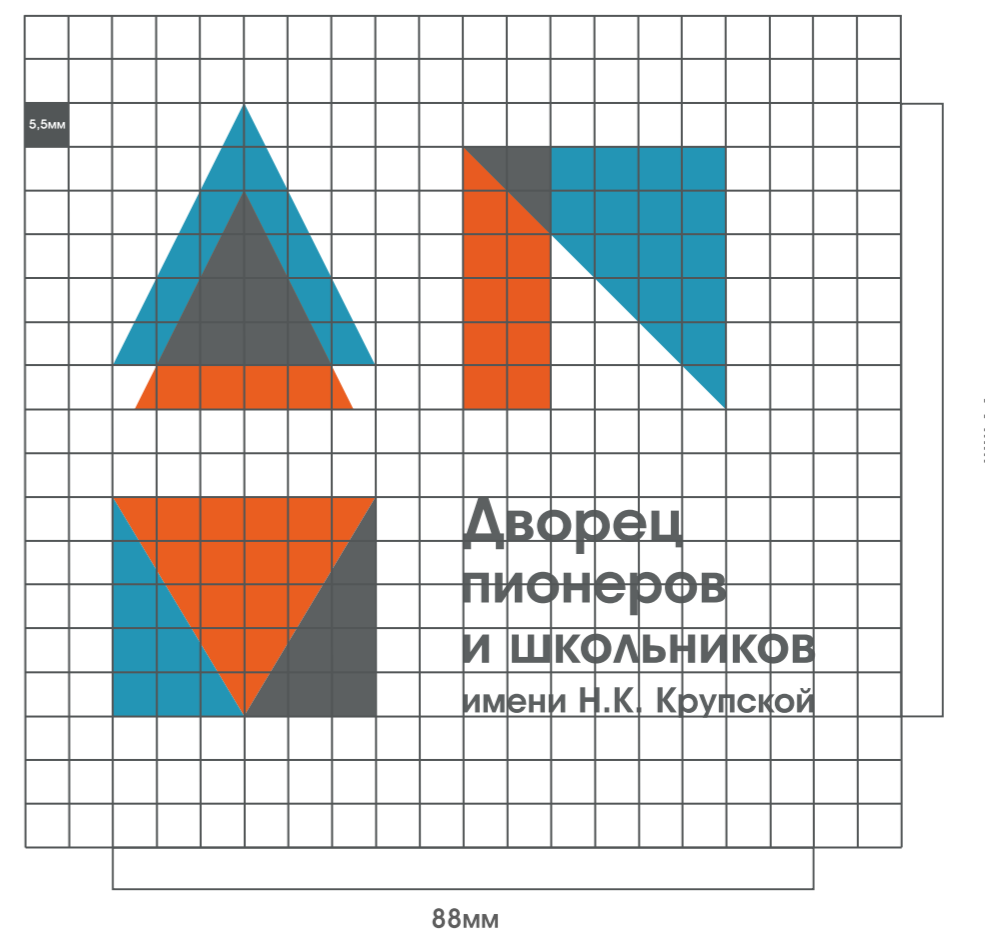
В основе форм лежат образы главных корпусов Дворца пионеров и школьников имени Н.К. Крупской. Содержание логотипа выражается через простоту фигур, цвета и общей концепции формы.



**Дворец
пионеров
и школьников**
имени Н.К. Крупской

▶ Logo Book

Построение логотипа в масштабно-координатной сетке. Масштабно-координатная сетка используется для нанесения логотипа на поверхность в тех случаях, когда цифровая печать на них невозможна.



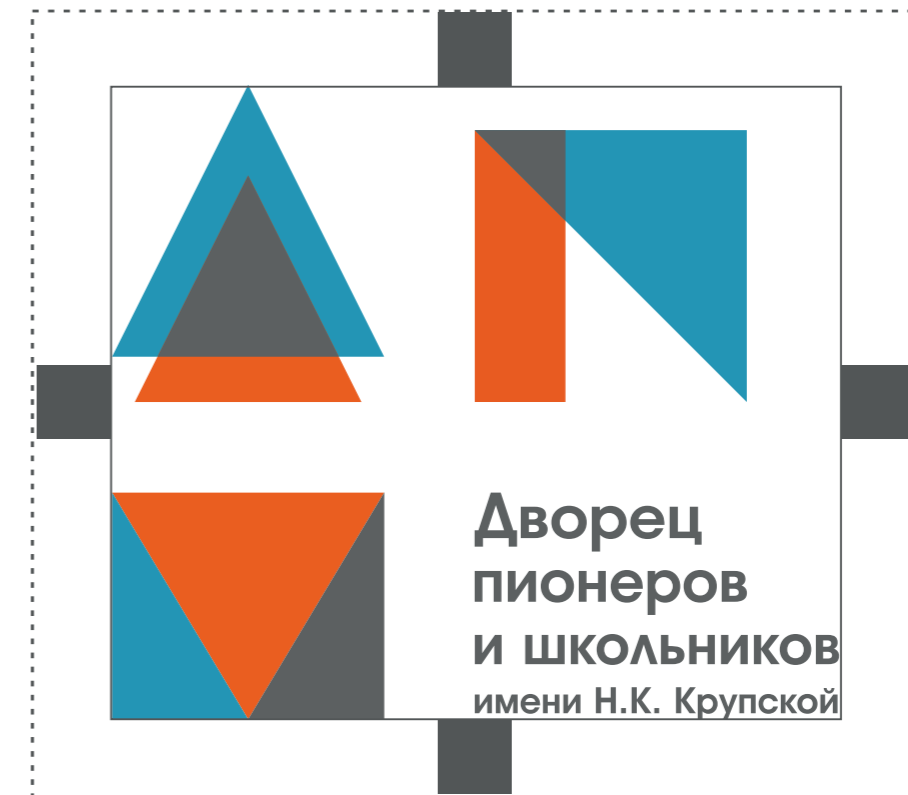
02 | Построение логотипа

Руководство по использованию логотипа

▶ Logo Book

С целью обеспечения узнаваемости и правильного восприятия логотипа, при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях, следует руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле — это самое минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой либо графики и текста. Чаще всего воспроизведению логотипа рекомендуется предоставлять больше «воздуха», чем охранное поле.



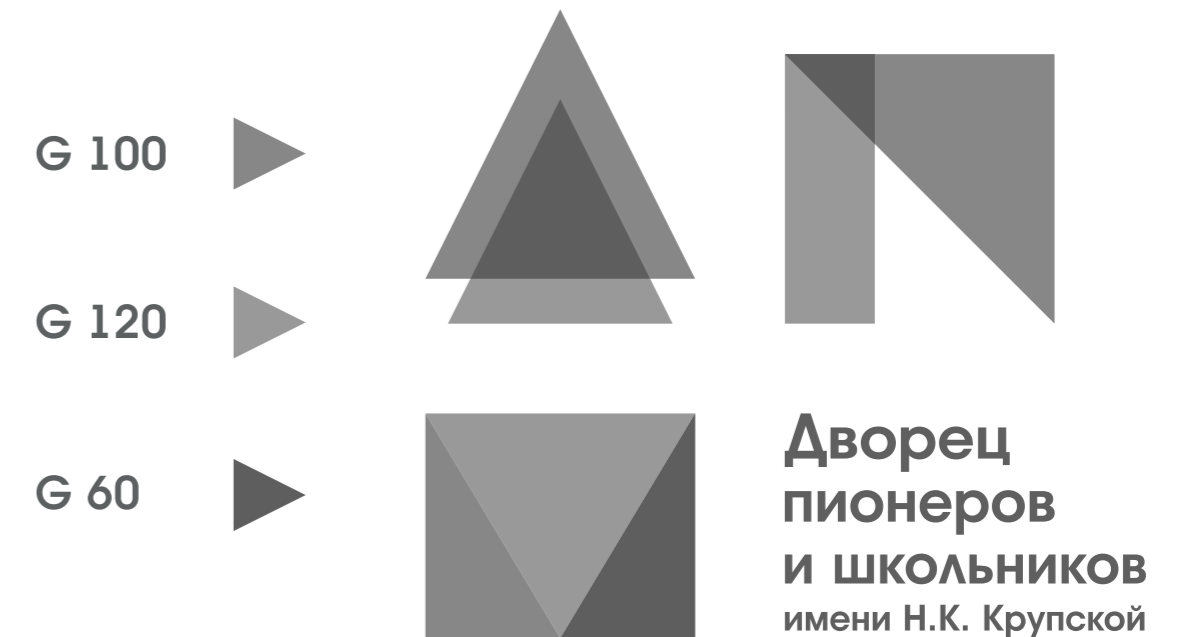
▶ Logo Book

В логотипе присутствуют три фирменных цвета: голубой, оранжевый, серо-фиолетовый. В большинстве случаев необходимо придерживаться использования цветного логотипа (только в фирменных цветах).



▶ Logo Book

В большинстве случаев необходимо придерживаться использования цветного логотипа (только в фирменных цветах). В случае черно-белой печати, необходимо использовать логотип из градаций серого.



05 | Цветовое решение (градации серого)

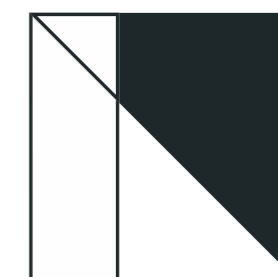
Руководство по использованию логотипа

▶ Logo Book

В большинстве случаев необходимо придерживаться использования цветного логотипа (только в фирменных цветах). В случае черно-белой печати, необходимо использовать монохромный логотип или логотип из градаций серого.

Монохромный логотип используется в случае, когда нанесение возможно только одной краской или при нестандартных видах нанесения.

СМУК 0/0/0/0



СМУК 40/0/0/100

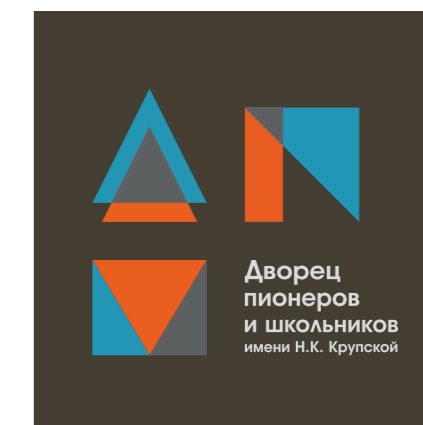
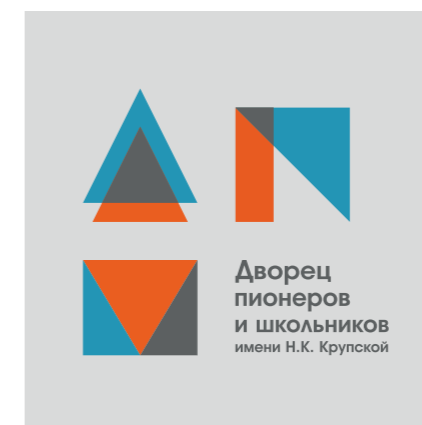


**Дворец
пионеров
и школьников
имени Н.К. Крупской**

► Logo Book

Возможно расположение логотипа на поверхностях серых (не более 20% заполнения), а также темных оттенков, в этом случае шрифтовое начертание меняет фирменный цвет на основной белый.

При увеличении насыщенности цвета подложки, необходимо следить за тем, чтобы цвета логотипа не сливались с фоном. При расположении логотипа на фоне-паттерне, контрастном фоне или изображении, используется белая подложка в квадратной форме.



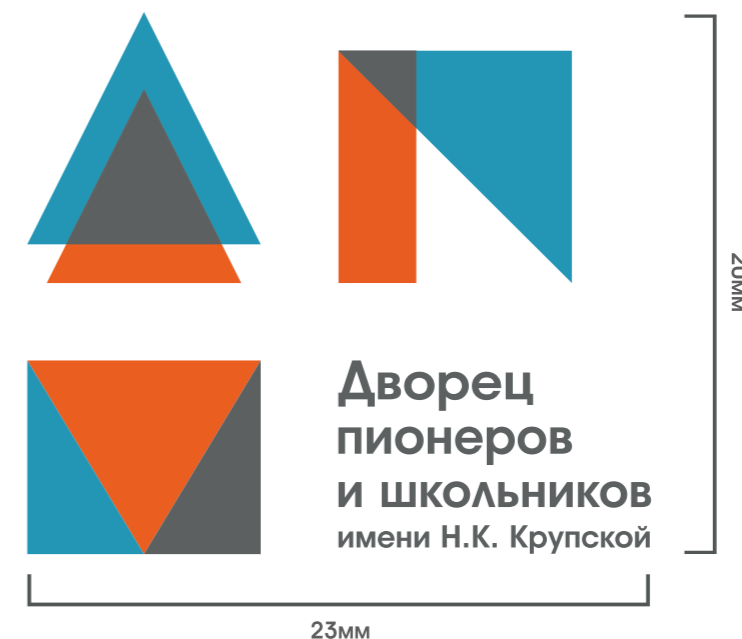
07 | Цветовое решение (фон)

Руководство по использованию логотипа

▶ Logo Book

Минимальные размеры логотипа выбраны из соображений удобочитаемости и являются тем допустимым минимумом, при котором его отдельные элементы еще остаются различимыми.

Указанные размеры могут корректироваться в большую сторону в зависимости от способа воспроизведения и свойств поверхности носителя.



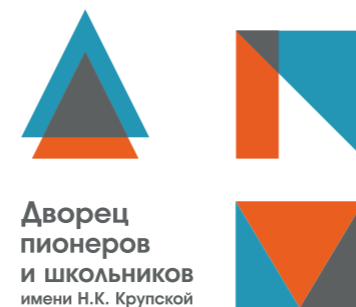
▶ Logo Book

Единственная применимая к логотипу трансформация – масштабирование (пропорциональное изменение размеров), любые иные действия запрещены.

► Logo Book

Ниже приведены наиболее часто встречающиеся примеры неправильного использования логотипа. Следите за тем, чтобы он использовался без искажений.

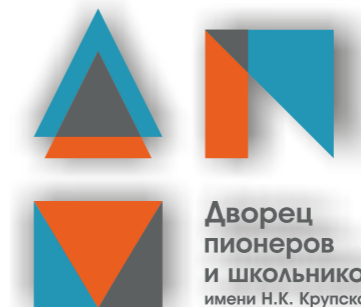
Всегда используйте предоставленные оригинальные файлы знака и логотипа.



Изменение композиции



Поворот логотипа



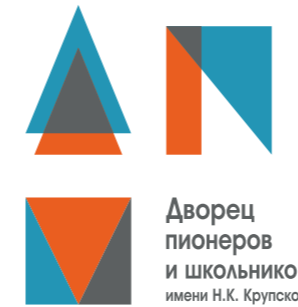
Применение эффектов, теней, свечения



Логотип низкого разрешения



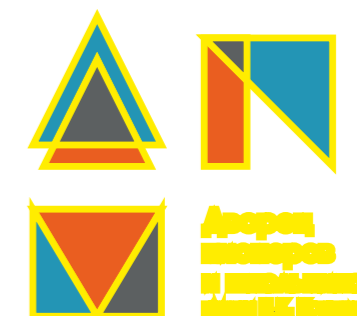
Хаотичное изменение цветов



Искажение пропорций



Сливание объектов на фоне



Использование обводок

▶ Logo Book

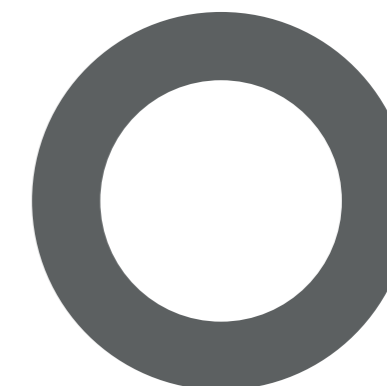
Чтобы гарантировать точное совпадение цветов, рекомендуется провести тесты печати на выбранном материале, поскольку различные печатные процессы и виды бумаги могут оказать влияние на результат.



CMYK 75/15/15/15
RGB 35/149/181
Hex #2395B5



CMYK 0/75/100/0
RGB 234/94/32
Hex #EA5E20



CMYK 15/5/5/75
RGB 92/96/97
Hex #5C6061

► Logo Book

a_AvanteInt Bold

**Дополнительное
образование –
образование
возможностей**

11 | Фирменный шрифт

В логотипе используется Рубленный
стиль шрифтовой гарнитуры

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890!»№%:,.;()_+

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%^&*({}_+

Руководство по использованию логотипа

2021 | Челябинск

▶ Руководство по использованию логотипа